

Контрольные вопросы и задания для аттестации по итогам освоения спецкурса

1. Какие существуют виды рекламы?
2. Что такое графическая реклама?
3. В чем заключаются основные задачи рекламы и пути их решения?
4. Назовите способы распространения графической рекламы.
5. Назовите главные принципы Международного кодекса рекламы.
6. В чём заключаются основные этапы рекламной компании?
7. Что может сделать реклама для небольшой фирмы?
8. Назовите основные элементы графического рекламного средства.
9. Назовите особенности оформления рекламных объявлений в прессе.
10. В чём заключаются отличия оформления плаката, каталога, проспекта, буклета, листовки и мелких печатных средств?
11. Какую роль играет текст в графической рекламе?
12. Назовите этапы разработки рекламного текста.
13. В чём заключаются особенности оформления карт в рекламе?
14. Какую роль играет реклама в оформлении картографической продукции?
15. В чём заключаются отличия оформления картографических изображений на плакате, буклете, листовке и мелких печатных средствах?
16. Какую роль играет упаковка в рекламе?
17. В чём заключаются особенности оформления карт на упаковке товаров?
18. Назовите этапы разработки рекламного средства.
19. Какую роль играет картографическое изображение в оформлении печатного рекламного средства?
20. В чем заключаются особенности оформления карт в логотипах?