

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе спецкурса «Основы графической рекламы» для бакалавриата по направлению подготовки «Картография и геоинформатика»

Цель спецкурса «Основы графической рекламы» - обеспечить будущих картографов теоретическими знаниями и практическими навыками в рекламно-оформительской деятельности.

Данная учебная дисциплина входит в раздел Б 1.В.ДВ.5.2 ФГОС ВО ООП по направлению подготовки 05.03.03 «Картография и геоинформатика» квалификации бакалавр.

Спецкурс изучается по выбору студента в 3-м семестре, и его объём составляет 72 часа, из них 36 часов - аудиторные (практические) занятия и 36 часов - самостоятельная работа студентов. Вид аттестации – зачёт.

Тематика разделов спецкурса: виды рекламы и основные элементы графической рекламы; методы рекламной деятельности; оформление основных средств графической рекламы; оформление рекламных текстов; дизайн упаковки с картографическим изображением.

Практические занятия проводятся после изложения преподавателем теоретических сведений по разделам спецкурса. На занятиях демонстрируется и анализируется большое количество рекламной графической продукции.

Тема отчётного задания: «Разработка макета рекламного средства с картографическим изображением». Самостоятельная работа студентов подразумевает занятия под руководством преподавателя в виде консультаций и индивидуальной работы студента.

Заведующая кафедрой ОиИК, доцент Биктимирова Н.М.

Доцент кафедры ОиИК Жукова О.Ю.

